**INICIO**

-VIDEO CON LOGOTIPO

MENÚ SUPERIOR  
LOGO AORI + #LaEmpresaDeTuEmpresa / INICIO / NUESTROS SERVICIOS / UNETE AL EQUIPO / BLOG / CONTACTO / BANDERA MEXICO – ESTADOS UNIDOS (PARA SELECCIÓN DE IDIOMA).

¿QUIÉNES SOMOS?

-Imagen

Somos una firma de consultoría empresarial enfocada a brindarle una solución integral a las PYMES Mexicanas a través de resultados económicamente sustentables. Seguimos un método de trabajo basado en nuestras siglas A.O.R.I, que significan: Análisis, Optimización, Resolución e Integración.

¿PORQUÉ ARQUITECTURA EMPRESARIAL?

La ArquitecturaEmpresarialesunametodología de mejora continua a medianoplazobasada en unavisión integral, quepermitemanteneractualizada la estructura de informaciónorganizacionalalineandoprocesos, datos, aplicaciones e infraestructura en cuatrodimensiones: negocios, datos/información, aplicaciones y tecnología. Estametodologíanospermiteenfocar los negocioshaciaplataformastecnológicasquepermitanoptimizarsusresultadosmediantecomercialización, marketing, administración/gestión y operación.

Esto, en combinación con los métodos de análisis Canvas Business Model, Happy Canvas y 5 Fuerzas de Porter, nospermitediagnosticarcualquierModelo de Negocio con claridadparaasíbrindarleunasolución a la medida de lasnecesidades del cliente.

-Imagen de pirámide con animación

NUESTRA MISIÓN

Nivelarlasoportunidades de las PYMES ante lascorporaciones o empresasextranjerasparaque, a través de nuestroapoyo, reduzcansuriesgo, maximicensusresultados, se vuelvanmáscompetitivos y juntoslogremos romper con la estadística del INEGI queindicaque 8 de cada 10 empresasmexicanascierran antes de los 2 añosdesdesuaperturaporque no logranconsolidarseeconómicamente.

NUESTROS VALORES

Imagen 5 personajes de AORI con surespectivo valor y animación.

¿QUÉ SERVICIOS OFRECEMOS?

1. DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO  
   Llevatunegocio a la direccióncorrecta, detectasualcance real.  
   LEER MÁS  
   -Imagen con parallax y link a dichoservicio
2. DESARROLLO DE FRANQUICIAS O SUCURSALES  
   Crece con certidumbre, sea con sucursales o vendiendofranquicias.  
   LEER MÁS  
   -Imagen con parallax y link a dichoservicio
3. MARKETING BTL: REDES SOCIALES, GOOGLE TOOLS Y PR  
   Dirígete a tuconsumidor con resultados de venta o posicionamiento.  
   LEER MÁS  
   -Imagen con parallax y link a dichoservicio
4. APP DEVELOPMENT  
   Dale unalcancemasivo y bienestructurado a tunegocio con una APP móvil.  
   LEER MÁS  
   -Imagen con parallax y link a dichoservicio
5. DISEÑO GRÁFICO Y WEB DESIGN  
   Hazquetusesfuerzospublicitarios se conviertan en resultadospositivos y tangibles.  
   LEER MÁS  
   -Imagen con parallax y link a dichoservicio
6. INTELIGENCIA FISCAL Y CONTABILIDAD  
   Crece con certidumbre, sea con sucursales o vendiendofranquicias.  
   LEER MÁS  
   -Imagen con parallax y link a dichoservicio

CONOCE A ALGUNOS DE NUESTROS INTEGRANTES

-Imágenes de los integrantes con la animaciónmencionada de 3kaidas, después el nombreseguido de supuesto y unafrase de suelección:

JUAN RIESTA / DIRECCION GENERAL  
“El que vive para servir, sirve para vivir.”  
ANDRES MENDEZ / DIRECCION COMERCIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR  
ARTURO NIETO / DIRECCIÓN DE PROCESOS Y LOGISTICA  
RAUL TORAL / DIRECCIÓN DE MARKETING  
IGNACIO GONZALEZ / DIRECCIÓN DE DIPLOMADOS Y PROYECTOS ESPECIALES  
HECTOR DELGADILLO / CAPACITADOR DE PERSONAL  
MARIO IVAN DURAN / DIRECCIÓN DE FINANZAS  
DIEGO AZANZA / DIRECCIÓN DE RELACIONES PUBLICAS  
ALVARO ROSALES / DIRECCIÓN DE CONVENIOS Y ENLACES  
ANACECY ROBLES / DIRECCION DE DISEÑO GRAFICO Y MAQUETACIÓN WEB  
“Intelligence is the new sexy”  
OMAR VARGAS / LEAD GRAPHIC DESIGNER  
JORGE PAVON / COORDINACIÓN DE PROYECTOS  
RAFAEL AVALOS / ADMINISTRACIÓN GENERAL Y COBRANZA  
EDUARDO / LEAD COMMUNITY MANAGER  
MARSHALL VERDAYES / HOTSPOT MANAGER  
PAOLA SILVA VILLANUEVA / DIRECCIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL  
RAFAEL / DIRECCIÓN FISCAL Y CONTABLE  
JORGE DE LA ROSA / DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE APLICACIÓNES  
ALAN ROBLES / DIRECCIÓN DE PROYECTOS GASTRONOMICOS  
MARINO VELARDE /   
JOAQUIN / DIRECCIÓN DE PRODUCCION Y VIDEO  
MARCO GOMEZ / LEAD DATA BASE PROGRAMMER  
GABRIEL MELENDEZ / LEAD WEB PROGRAMMER

GERARDO NILLE / LEAD BACK END PROGRAMMER

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

-Logotipos en este orden:  
COCOS LOCOS  
SHERIBB  
ANDRE BADI  
EMPEÑO PAWN  
PROEMPEÑOS  
DIALICO  
RENAVID  
GRUPO FUERZA DE SALUD  
DR JUAN MANUEL RIESTRA  
CONTIGO AVANZAMOS AC  
EXTREME WATER FIGHT  
FLYBOARD  
LATELIER  
REVEAU THE CARE COMPANY  
HOTSPOT  
GRAYSPORTS ALMANAC  
WEB DE EVENTOS  
CANDYS  
BARRA BAR  
KFC  
CERVECERIA ESCALA  
BMW  
RTECHLAB  
SUBWAY  
SMARTEAM

SOCIOS COMERCIALES

-Logotipo 3kaidas MKT en grande, que resalte

Seguido de los otros logos en chiquito a manera de cuadrícula, en el siguiente orden:  
  
COMMERCE PROJECT  
SUITE MAGAZINE  
ALCAZAR Y COMPAÑÍA  
ENTREPRENEUR  
DAMSA OUTSOURCING  
BUSINESS SOLUTIONS  
TOTAL MARKETING  
INBEST & CO.   
“CHAVAS DE LA EXPO / BUSCAR NOMBRE”

DOMICILIOS

**AORI HEADQUARTERS**  
CALLE VALPARAISO #2466 COLONIA PROVIDENCIA. GUADALAJARA, JALISCO.  
CP: 44630. (A ESPALDAS DE PUNTO SAO PABLO) TELEFONO: PEDIR A KARLA  
**AORI OFICINAS COMERCIALES**  
CALLE VICTORIANO SALADO ALVAREZ #\_\_\_\_\_\_\_ LOCAL # 2. COLONIA LADRON DE GUEVARA  
GUADALAJARA, JALISCO. TELEFONO: 33 1520 7371.  
**AORI ZACATECAS**  
PROXIMAMENTE

CONTACTO

-Formulario que nos pasó Juan.

**DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO**

1. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS y COMERCIALES

- Dos imágenes

Sin importartugiro, los procesos de tuempresa son los quetedarán la pautaparapodercrecer sin riesgo de colapso en términos de control, producción y venta.

FORMALIZA TU NEGOCIO Y LOGRA TUS METAS

2. ELABORACIÓN DE MANUALES DE OPERACIÓN

Analizamos tu “know-how” para capturar de forma minuciosa dicho conocimiento en guías o manuales que te permitan instruir al personal de forma estandarizada. Maneja las riendas de tu negocio con la certeza de contar con la solución en caso de rotación, sin necesidad de poner en riesgo tu producción o cualquier otra actividad clave de tu negocio.

* Tres imágenes

3. COACHING COMERCIAL Y “HEAD-HUNTING”

- Una imagen

Nosotros te ayudamos a capacitar a tu personal a través de métricas que te permitirán evaluar el conocimiento y alcance del mismo.

Asimismo, contamos con bolsas de trabajo donde vía un per l de contratación podemos segmentar posibles candidatos, destinándolos a una entrevista contigo o tu departamento de RH, para decidir si son contratados o no.

4. ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS

Así estemos homogeneizando un producto, servicio o procedimiento, evaluaremos cada proceso para identi car los problemas. Les daremos solución uni cando sus características para así poderlo replicar y garantizar un estándar dentro de la misma empresa, sucursal o franquicia.

* Cuatro imágenes

5. OPTIMIZACIÓN DE MENÚ Y PROVEEDORES

Contamos con un excelente equipo de Chefs y expertos en nanzas que en conjunto te podrán elaborar un menú a tu medida desde cero, o bien, ajustar tu menú actual de forma en que puedas reducir mermas, optimizar inventarios, maximizar la satisfacción del comensal y medir cuál es tu costo por platillo y utilidad exacta.

Al mismo tiempo, te apoyamos en realizar tus recetarios vinculados inteligentemente a tu listado dinámico de proveedores que aseguren estándares de calidad en materia prima, convenios de compras por volumen con precios de mayoreo, líneas de crédito y entregas a domicilio garantizadas; todo con el propósito de ahorrarte tiempo, dinero y esfuerzo.

* Cuatro imágenes

6. OPTIMIZACIÓN DE COSTOS E INGRESOS

¿Buscas maximizar tu utilidad y reducir costos? Con nuestro equipo de expertos analizaremos el comportamiento general de ingresos y egresos de tu empresa para así de nir cuáles costos pueden ser optimizables. Asimismo, se evaluará el área comercial para identi car áreas de oportunidad que le darán la pauta a tu negocio de aumentar sus ingresos como lo tenías previsto.

* Tres imágenes

7. ELABORACIÓN DE BUSINESS PLAN Y MODELOS FINANCIEROS

Si necesitas inversionistas o socios comerciales, te apoyamos con tu plan de negocios. Podrás usarlo como herramienta para comprobar la factibilidad y lo atractivo de tu negocio. De igual forma, en el caso de necesitar proyecciones nancieras, nuestros expertos te pueden apoyar elaborándolas para proyectar tu negocio y darle el alcance que deseas.

- Dos imágenes

8. INCUBACIÓN DE NEGOCIOS DESDE CERO

¿Tienes una idea de negocio pero no sabes cómo desarrollarla? Nosotros te asesoramos. A través de la metodología A.O.R.I., podremos apoyarte a desarrollar de forma óptima todo tu Modelo de Negocio para así reducir el riesgo al mínimo y maximizar las posibilidades de éxito. Acércate a nosotros, reduce tiempo, dinero y esfuerzo que te representará la curva de aprendizaje natural de tu empresa.

- Tres imágenes

**DESARROLLO DE MODELOS DE FRANQUICIA, LICENCIAMIENTO O SUCURSALES**

1. ESTANDARIZACIÓN GENERAL DE MODELO DE NEGOCIO

Estandarización general del Modelo de Negocio desde señalización, adecuación, mobiliario, procesos y comunicación. Si tu intención es franquiciar, concesionar o crecer de forma propia a través de sucursales, es de suma importancia estandarizar tu negocio desde todos sus ángulos. Con esto podrás hacer transmisible la experiencia, producto o servicio que llevas a cabo en tu empresa para poder aspirar a replicar los resultados nancieros que hicieron factible desde un inicio a al modelo inicial. Al nal todo se trata de transmisibilidad de tu “know-how”.

* Tres imágenes

2. ELABORACIÓN DE MANUAL DE FRANQUICIA Y CIRCULAR OFERTA DE FRANQUICIA

La forma para poder asegurar la correcta transmisión de cualquier elemento de tu Modelo de Negocio original será a través de guías o manuales que nos den la pauta de poder asegurar el replicar cualquier proceso con exactitud para crecer de forma sustentable.

* Seis imágenes

EL MODELO DE FRANQUICIA ES POR EXCELENCIA LA MEJOR MANERA A NIVEL MUNDIAL DE CRECER TÚ NEGOCIO. 7 DE CADA 10 EMPRESAS QUE SE FRANQUICIAN EN MEXICO PASAN LA BARRERA DE LOS 5 AÑOS

3. IMPLEMENTACIÓN DE MANUALES DE OPERACIÓN Y AUDITORÍAS DE ESTANDARIZACIÓN

Si cuentas con manualespero no se encuentranimplementados, teayudamos a estudiarlos y capacitar a tu personal a través de éstos. A la vez, sicuentas con franquicias o sucursalesteayudamos a auditarlosparagenerar un reportedetallado de cuálesáreaspresentanproblemasque di culten el operarbajo un estándar.

* Tresimágenes

HAY QUE HACER ENFASIS CON UN INFOGRAFICO DE QUE “8 DE CADA 10 EMPRESAS QUE SON FRANQUICIADAS O ESTANDARIZADAS CRUZAN LA BARRERA DE LOS 5 AÑOS, CONSOLIDANDOSE COMO CADENAS O GRANDES EMPRESAS.) EN ESTA SECCIÓN HAY QUE TAMBIEN PONER LO DE “PORTAFOLIO DE INVERSIÓN 3K AORI)

**MARKETING BTL: REDES SOCIALES, PR Y ESTUDIOS DE MERCADO**

1. Contamos con:

* **Focus Group y Moderación**(Unaimagen)
* **Videos promocionales**<https://www.youtube.com/watch?v=I2Du5gBwasE>
* **Bench Marking de competidoresdirectos e indirectos**(Unaimagen)
* Estudios de Factibilidad de Proyectos
* Estudios de Inteligencia de Mercado
* Rastreo y Medición de Campañas
* Asesoramiento en Trade Marketing
* Monitoreo de precios
* Estrategiascomercialespara el lanzamiento de nuevosproductos
* Mistery Shopper
* **RedesSociales:** Manejamostusredessocialesdesdetodassusperspectivascon Aklienta.Recibetodotutrá co entrante (mensajes, comentarios, menciones, mensajesprivados) de tuspáginas en un solo correo central. Categorizamos y asignamosinteracciones, vinculamos los per les de tusseguidores con tusistema CRM, tomamoslassesionesfotográ casquerequieras y teentregamosreportesconsolidados de tusseguidores e interacciones.
* ¡Pautamos con precisiónlaspublicaciones y asílograralcancesextraordinarios!

Ejemplo de publicacionesorgánicas y pautadas con el máximoalcance.  (Unaimagen)

Ejemplo de cómoteapoyamos a crecertunúmero de seguidores e interacciones en redes. (Unaimagen)

Ejemplo de retargeting en redessocialesligado a tutienda en línea. (Unaimagen)

TE APOYAMOS A MEDIR Y LOGRAR UN RETORNO DE INVERSIÓN SOBRE TU CAMPAÑA DE MARKETING A TRAVÉS DE “RETARGETING” EN REDES SOCIALES; O BIEN, ACTIVANDO TU TIENDA EN LÍNEA EN FACEBOOK Y VINCULÁNOLA A LOS CATÁLOGOS DE TU PÁGINA WEB.

1. HOTSPOTS MÉXICO

**Hotspots México** conviertetuservicio de wifi en unaherramienta de marketing. Con él, tusclientespodránconectarse a la red a través de sucuenta de correo, poralguna red social o vía SMS. Enlazando los dispositivos a susperfilessociales, Hotspots México creauna base de datos y conoce los perfiles de tusclientes, integrando de manerasencilla y amigable el monitoreo, análisis y seguimiento de campañaspublicitarias.

**APP DEVELOPMENT Y REALIDAD AUMENTADA**

El mercado actual está migrando de los dispositivostradicionalescomo PC’s a dispositivosmóvilescomo smartphones y tablets. Lo cualcontribuye a queaquellasempresas con aplicacionesmóviles se encuentren a la vanguardia.

Desarrollamostodotipo de APP Móviles: ofrecemossoluciones de la mejorcalidad en el Desarrollo de Apps Móvilespara los SistemasOperativos: iOS, Android y Windows, desde la planeación, diseño, desarrollo, publicación y mantenimientoparatudesarrollo.

En A.O.R.I. ayudamos a quetumercado meta puedainteractuar con tuaplicación e inclusointeractuar con otrosservicios: trabajamostodotipo de animaciones, RealidadAumentada y videojuegos en 3D, dondetusclientespodrándisfrutar de unaexperiencianueva de enlace con tumarca y en donde los elementosvirtuales se mezclan con la realidad.

A continuaciónpresentamosejemplos de aplicaciones y solucionesparatunegocio.

Ejemplo de Aplicación:

* Tresimágenes de redessociales

Ejemplos de Aplicaciones con RealidadAumentada

* Tresimágenes con surespectivotexto

Aplicación con RealidadAumentada:

* Cuatroimágenes

**DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN WEB**

Contamos con unequipo de profesionales en Imagen y PapeleríaCorporativa, Fotografía, Infografía, Programación y Maquetación Web parapodergarantizarte los niveles de calidadexigidos. Realizamosunestudiointensivo de cadacliente y del mensaje a transmitir antes de comenzar el diseño de la aplicacióndeseadapor el mismo. Analizamosesteángulo de tucompañíaparadarle valor al diseño, imagen y soportesgrá cosque la presencia de cualquierempresa formal exigeparaquesusesfuerzospublicitarios se conviertan en resultadospositivos y tangibles.

Estamoscertificados ante Google

Incorpora a tupágina web unaexperiencia virtual parraquetusclientesconozcantunegociodesdeunaubicaciónremota a través de Google Cardboard.

Ejemplos de aplicaciones y solucionesparatunegocio:

* Unaimagen

Google Cardboard esunaestructura de cartónplegableparamontar Smartphones que, cuando se combina con lentes, unimán, unapieza de velcro y unabanda de gomaofreceunaexperiencia de Realidad Virtual.

* Dos imágenes

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (LOGO DE GOOGLE)

Empleando SEO (Search Engine Optimization) para (logo de Google), podemosapoyarte con unaprogramacióninteligente de tupágina web paraque se posicione con facilidad de maneraorgánica o natural en el principal motor de búsqueda del planeta: (logo de Google).

-Unaimagen

¿Quieresaparecer en lasprimerasopciones de búsqueda?

Con (logo Google Adwords) puedeslograrlo. Teapoyamos con el asesoramientoparaquecontratesun plan a tumedida y administramostupresupuestocon (logo Google) paramaximizartusresultados.

-Unaimagen

EJEMPLO DE PÁGINA WEB PROGRAMADA EN HTML5/CSS

-Unaimagen

Realizamospáginas web responsivas, programadas en HTML 5 o CSS. ¡100% compatibles con (logo de Google)!

* Unaimagen

Desarrollamostupagina web junto con suversiónmoviltotalmente compatible con IOS y Android.

IMPLEMENTACIÓN DE BLOGS Y HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA DINÁMICA

-Unaimagen

PROGRAMACIÓN DE CATÁLOGOS EN LÍNEA Y ACTIVACIÓN DE GESTORES DE PAGO

-Unaimagen

VENDE POR INTERNET Y MEJORA TUS INGRESOS. NOSOTROS TE APOYAMOS PARA HABILITAR MÉTODOS DE PAGO COMPATIBLES CON OXXO, 7ELEVEN, PAYPAL, VISA Y MASTERCARD.

PRESENTACIONES CORPORATIVAS

-Unaimagen

ATERRIZA TU PROYECTO O NEGOCIO CON UNA PRESENTACIÓN LO SUFICIENTEMENTE FORMAL Y DINÁMICA QUE TE PERMITA CERRAR CLIENTES, GENERAR ALIANZAS O SUJETAR INVERSIONISTAS.

<------------------------------------------------------------------------------------------------->

DESARROLLO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Desarrollamostuidentidadcorporativaempatada al marcojurídico de la propiedad industrial a través de un estudio de factibilidad de registro ante el IMPI. Tambienteapoyamos con el registro de marcanominativa o mixta de tunombrecomercial y garantizamos la viabilidad del nombre con relación a la disponibilidad de dominios en la web parapreverasí el desarrollo de unapáginacomosiguienteetapa.

Ejemplo de propuesta de Logotipo:

* Dos imágenes

No solo se trata de hacer un logo, se trata de generartoda un identidadqueaporte valor al producto o servicioqueofertasmientrasque al mismotiempo sea viable pararegistrarlo ante el IMPI y hacersurespectivapágina web, cosaque los freelance no toman en cuenta.

* 14 imágenes

PAPELERÍA CORPORATIVA

- Cincoimágenes

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

* Dos imágenes

DISEÑO GRÁFICO DE MENÚS

* Dos imágenes

EJEMPLO DE PACKAGING Y ETIQUETADO

* Tresimágenes

Segundo ejemplo:

* Dos imágenes

EJEMPLO DE BRANDING CORPORATIVO

-Tresimágenes

SEÑALIZACIÓN PERSONALIZADA

* Cuatroimágenes

EJEMPLO DE FLYER

* Unaimagen

EJEMPLO DE PAPELERÍA CORPORATIVA

-Unaimagen

EJEMPLO DE INFOGRAFÍA

-Unaimagen

FOTOGRAFÍA DE FRANQUICIA O ESTABLECIMIENTO

-Unaimagen

FOTOGRAFÍA EN MODO “PRODUCT-SHOOT”

-Unaimagen

FOTOGRAFÍA PARA PÁGINA WEB

-Dos imágenes

FOTOGRAFÍA PARA MENÚ O HERRAMIENTAS COMERCIALES

-Unaimagen

CAPTURA DE VIDEO Y TOMAS DE ÁREAS EMPLEANDO DRON

- Poner video dron

\*Desarrollo y Creación de Aplicaciones (APPs) (Aquí poner el contenido que trabajamos para los de Europa y adicionar con el contenido de la presentación y ejemplos.)

**INTELIGENCIA FISCAL Y CONTABILIDAD**  
 1. IMPORTACIÓN/EXPORTACIÓN Y COLOCACIÓN DE PRODUCTOS.

(VER CONTENIDO MAS ADELANTE)

2. CURSOS Y DIPLOMADOS PARA EMPRENDEDORES O PYMES

(VER CONTENIDO MAS ADELANTE)

3. INCUBACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS.

(VER CONTENIDO MAS ADELANTE)  
  
\*\*\*\*EN CADA SECCIÓN YA QUE DEN CLICK, EN LA PARTE SUPERIOR DEBERA DE SALIR LA FOTO DEL ENCARGADO DEL AREA Y DEBERA DECIR LO SIGUIENTE “Nuestro director de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ té apoyara en persona en caso de estar interesado. Sera todo un gusto atenderte.”

**ÚNETE AL EQUIPO**  
  
Si eres administrador, financiero, mercadólogo, comunicólogo, especialista en comercio internacional, cheff, diseñador gráfico, programador o emprendedor, ¡te estamos buscando!

¿Cómo saber si eres el indicado?  
Si eres capaz de trabajar armoniosamente en equipo, tienes facilidad de trato con clientes, espíritu de superación integral constante, actitud positiva hacia la vida y lo que te rodea, consciencia de lo que es “ser humano” y hambre de conocimiento, entonces ¡AORI es el lugar perfecto para ti!

¿Qué significa pertenecer a AORI?  
Significa contar con todas las herramientas necesarias para que puedas desempeñar un trabajo óptimo. Cuentas con un espacio de trabajo propio y de primer nivel, flexibilidad de horarios siempre y cuando se demuestre responsabilidad, sueldo base + ingreso variable según los proyectos en los que te involucres o si comisionas como parte de la fuerza de ventas.  
Ser parte de AORI es gozar de un trabajo relajado y buena onda que te permite pertenecer a una plataforma de conocimiento que da pauta a que te enfoques en lo que más te gusta hasta volverte un experto.

¿Qué posibilidades tienes de crecimiento o de hacer carrera con nuestra empresa?  
Todas; en AORI te motivamos a que te transformes y seas dueño de tu propio negocio. Buscamos que te retes, que dejes libre tu creatividad e imaginación para que en un tiempo menor a 3 años tengas ya aprobado por el consejo de incubación de empresas, al menos una idea de negocio viable.  
  
Despreocúpate, juntos te apoyaremos a desarrollar tu idea, a comercializarla, administrarla y capitalizarla. Bienvenido nuestra “escuela de negocios”. Nuestro propósito es que en menos de 5 años desde tu llegada a AORI, ya seas un emprendedor exitoso con al menos 40% de acciones de tu propio proyecto gracias a esta aproximación bilateral.

AORI no es un trabajo, es un proyecto de vida enfocado a abrir fuentes de oportunidades y crecimiento a todos sus integrantes o clientes.

¿Interesado?

Mándanos tu CV y una carta acerca de cuál es tu proyecto de vida, qué es lo que te motiva a seguir adelante todos los días y qué consideras poderle aportar a AORI como nuevo integrante de nuestro equipo.  
Envía lo previo a [hola@aori.mx](mailto:hola@aori.mx) y nosotros nos contrataremos contigo vía mail en un lapso no mayor a 72 horas.   
  
*Sera un honor tener abordo,*  
  
A T E N T A M E N T E,  
  
Juan Riestra  
Dirección General (LOGO DE AORI)

**BLOG**  
  
<https://www.youtube.com/watch?v=XMMXPFgbknw&nohtml5=False>  
Breve historia de Wings Army como Franquicia.  
<https://www.youtube.com/watch?v=2LHLhrka29I&nohtml5=False>  
3 excelentes consejos para los emprendedores  
<https://www.youtube.com/watch?v=0qr9i3eBAkQ&nohtml5=False>  
¿En que se fijan los inversionistas?  
<https://www.youtube.com/watch?v=0VRzIgzOzJw&ebc=ANyPxKrco8Rq0v2BnOJA6rjeh4OrPniYtsqwBAbFqeZYabayW8MHBYNn8k_DK9tVwVWnNlMnZUI1Soz_EEepiWuigMbfrR0lkg>  
¿Ser emprendedor o ser empleado?

SUBIR LOS 2 ARTICULOS QUE YA TENIAMOS EN EL BLOG PASADO. AGREGAR 2 ARTICULOS MAS DE SUITE MAGAZINE QUE TE HAGO LLEGAR.

SUBIR EL ARTICULO QUE TE MANDO MARSHALL PARA EMPLEAR EN LA PRESENTACION DE PATROCINIOS PARA HOTSPOT. ANTES DE SUBIRLO, ADAPTAR EL ARTICULO EN UN INFOGRAFICO DE AORI.

AGREGAR SECCIÓN DE COMENTARIOS  
  
\*\*YA QUE QUEDE LA PAGINA, VAMOS A ESTAR SUBIENDO UN ARTICULO CADA 15 DIAS Y 1 VIDEO CADA MES.